

Компонент ОПОП

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый
аналитик»

наименование ОПОП

Б1.В.08

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Анализ конкурентоспособности предприятия

Разработчик:

Степанова Е.В.

ФИО

доцент

должность

К.Э.Н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол № 8 от

21.04.2022

И.о. заведующего кафедрой

ЦТМиЭ

подпись

Мотина Т. Н.

ФИО

Мурманск
2022

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	ИД-2 _{ПК-1} : - применяет информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	<i>Знать:</i> научные основы анализа конкурентоспособности предприятия. <i>Уметь:</i> использовать информационные технологии для анализа конкурентоспособности предприятия. <i>Владеть:</i> навыками проведения анализа конкурентоспособности предприятия.
ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения	ИД-1 _{ПК-5} : - понимает порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования	

2. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теоретические основы анализа конкурентоспособности предприятия.

Тема 1.1. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия, сущность.

Тема 1.2. Методы управления конкурентоспособностью предприятия.

Тема 1.3. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью предприятия.

Модуль 2. Факторы и инструменты анализа конкурентоспособности предприятия.

Тема 2.1. Факторы и инструменты конкурентоспособности предприятия.

Тема 2.2. Критерии конкурентоспособности предприятия.

Тема 2.3. Конкурентные стратегии предприятия.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

– мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

– методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

– методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

– задания текущего контроля;

– задания промежуточной аттестации;

– задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Андреева, Г. Н. Менеджмент конкурентоспособности фирмы : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Андреева; Федер. агентство по рыболовству, ФГБОУ ВПО "Мурман. гос. техн. ун-т". - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2012. - 119 с. (99 экз.)
2. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : Экономика, 2005. - 503 с. (5 экз.)
3. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для вузов / Н. Л. Маренков [и др.] ; под ред. Н. Л. Маренкова. - Москва : Нац. ин-т бизнеса ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 508 с. (3 экз.)

Дополнительная литература:

4. Инновационная политика / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 499, [3] с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. (3 экз.)
5. Гэрисон, А. Логистика : Стратегия управления и конкурентоспособности через цепочки поставок : учебник для вузов / А. Гэрисон, Ван Гок Р.; [науч. ред. К. В. Садченко]. - 3-е изд. - Москва : Дело и Сервис, 2010. - 367 с. (2 экз.)
6. Управление конкурентоспособностью фирмы : учебник для вузов / Н. А. Савельева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 382 с. (3 экз.)

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки – <http://lib.mstu.edu.ru/MegaPro/Web>.
2. Государственная система правовой информации – официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru>
3. Справочно-правовая система. Консультант Плюс – URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional
2. Офисный пакет Microsoft Office 2010
3. Операционная система Microsoft Windows XP Professional
4. Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МГТУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная			Очно-заочная				Заочная			
	Семестр		Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов		
	2			2							
Лекции	12		12	12		12					
Практические занятия	24		24	24		24					
Лабораторные работы	–		–	–		–					
Самостоятельная работа	108		108	108		108					
Подготовка к промежуточной аттестации	–		–	–		–					
Всего часов по дисциплине	144		144	144		144					
/ из них в форме практической подготовки											

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	–		–	–		–				
Зачет	+		+	+		+				
Курсовая работа	–		–	–		–				
Количество расчетно-графических работ	–		–	–		–				
Количество контрольных работ	–		–	–		–				
Количество рефератов	–		–	–		–				
Количество эссе	–		–	–		–				

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
Очная форма	
1	Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия, сущность.
2	Методы управления конкурентоспособностью предприятия.
3	Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью предприятия.
4	Факторы и инструменты конкурентоспособности предприятия.
5	Критерии конкурентоспособности предприятия.
6	Конкурентные стратегии предприятия.
Очно-заочная форма	
1	Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия, сущность.
2	Методы управления конкурентоспособностью предприятия.
3	Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью предприятия.
4	Факторы и инструменты конкурентоспособности предприятия.
5	Критерии конкурентоспособности предприятия.
6	Конкурентные стратегии предприятия.